

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL



**WIRELINK**

# Sumário

<b>01</b>	Apresentação	03	<b>08</b>	Background Colorido	10
<b>02</b>	Marca	04	<b>09</b>	Malha Construtiva Vertical	11
<b>03</b>	A Marca	05	<b>10</b>	Malha Construtiva Horizontal	12
<b>04</b>	Assinatura	06	<b>11</b>	Área de Proteção Vertical	13
<b>05</b>	Tipografia	07	<b>12</b>	Área de Proteção Horizontal	14
<b>06</b>	Cores	08	<b>13</b>	Usos Proibidos	15
<b>07</b>	Versões Monocromáticas	09			

# Apresentação

Um projeto de Identidade Visual tem como objetivo desenvolver as características e elementos gráficos que compõem a marca.

A Wirelink se trata de uma marca mista, ou seja, temos a combinação de símbolo e logotipo, cuja grafia se apresenta de forma estilizada.

O símbolo da marca reforça o conceito de tecnologia e da maneira inteligente de atuar nos projetos. O W foi construído de forma a representar um fio de telefone, apesar de analógico e considerado antigo, devemos considerar que o mesmo representa os fundamentos em que as telecomunicações foram construídas; de forma holística e com uma visão no futuro a Wirelink se posiciona no mercado com uma marca que carrega em si todos esses atributos.





# A Marca

A marca é o elemento central de uma identidade visual. Quando bem utilizada, torna-se o item primário para o reconhecimento de qualquer produto no menor tempo de leitura e espaço.

A assinatura principal é a vertical, formada pela união de símbolo e logotipo. Prioritariamente, ela deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco, respeitando sempre as proporções e os alinhamentos entre todos os elementos que constituem a marca.

Podendo também ser utilizada apenas o símbolo, em comunicações de **endomarketing** e **redes sociais**, já que esse público já está familiarizado com o nome da marca, e reconhece com facilidade o W da marca **Wirelink**.



# Assinatura

Para facilitar a aplicação da marca, são criadas versões para garantir sua aplicação e legibilidade. A assinatura da Wirelink é o suporte fundamental para a comunicação visual da marca. Utilizando o símbolo e o logotipo em equilíbrio para transmitir a personalidade da marca.

A assinatura Vertical é a versão preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca Wirelink e será recomendada sempre em primeira instância.

Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão horizontal.



Assinatura Vertical



Assinatura Horizontal

# Tipografia

A fonte escolhida para Identidade Visual da Wirelink foi a Zepulon, uma tipografia com estilo Tech, com cantos arredondados, características modernas e de boa legibilidade. O uso dessa família tipográfica está previsto apenas para o logotipo da marca.

**ZEPULON**

**ABCDEFGHIJKLMNOQR**

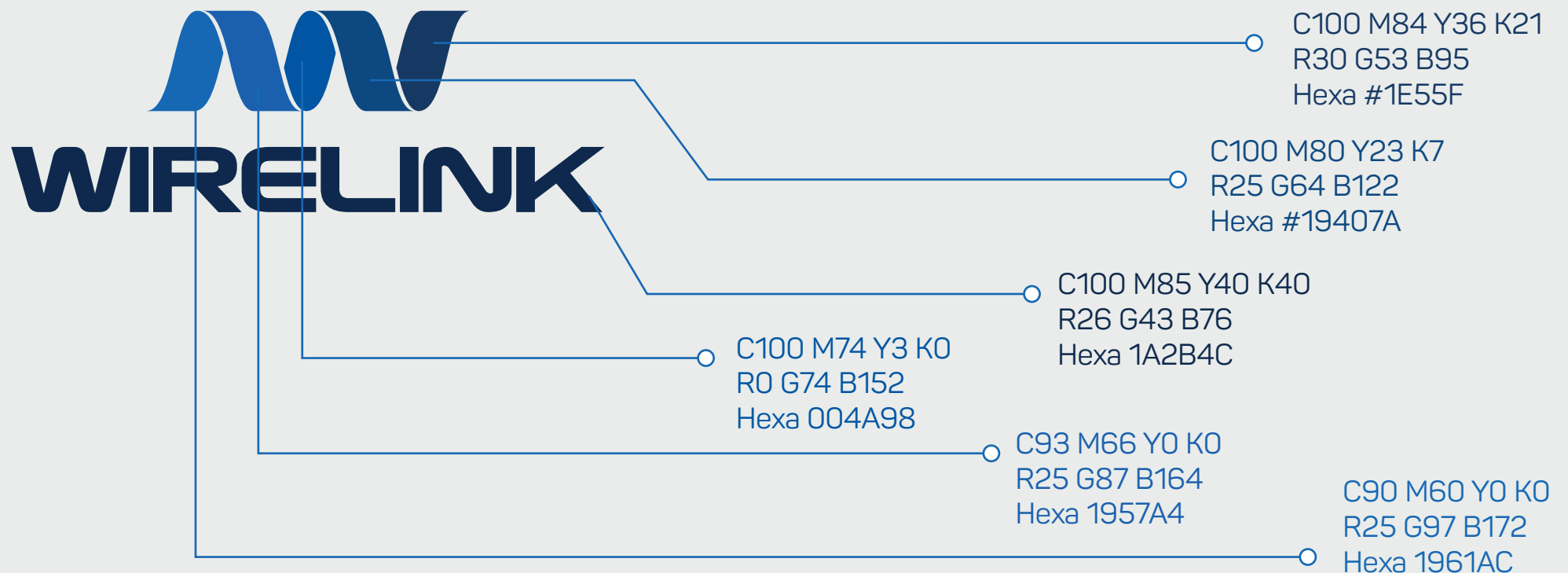
**STUVWXZ**

**123456789**

**,./"%"\$**

# Cores

As cores são um aspecto fundamental na Identidade Visual da marca Wirelink, as cores escolhidas levaram em consideração aspectos da marca, inteligência e tecnologia: o azul claro e escuro possuem uma associação forte a esses atributos. Veja a seguir como usar adequadamente os padrões cromáticos adotados.

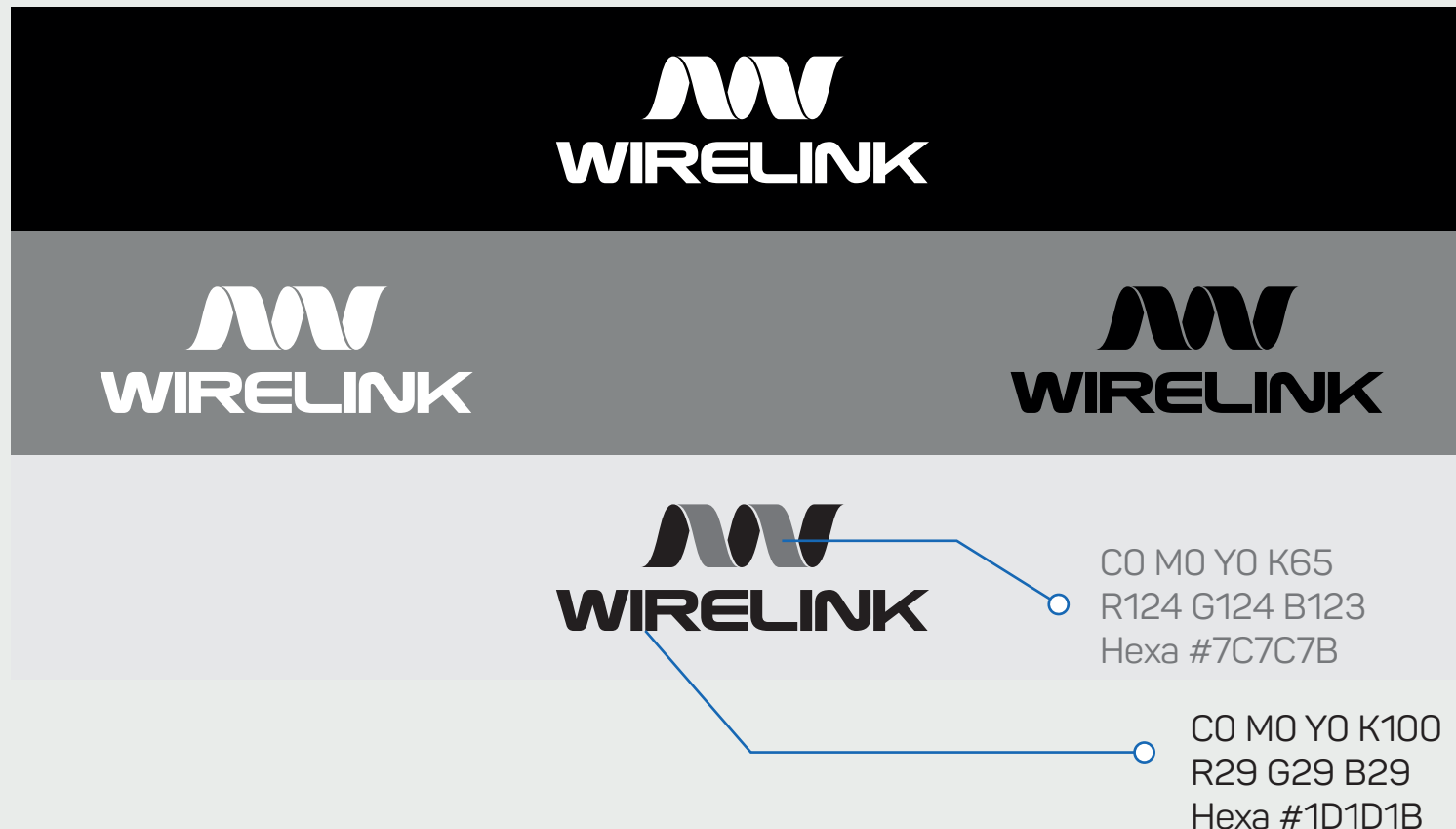




# Versões Monocromáticas

Em caso de limitações em um determinado processo de impressão, meio digital ou gravação, podem ser empregadas as versões monocromáticas da marca.

Para tanto, o azul escuro deverá ser substituído por preto a 100%, e o azul claro por preto a 65%

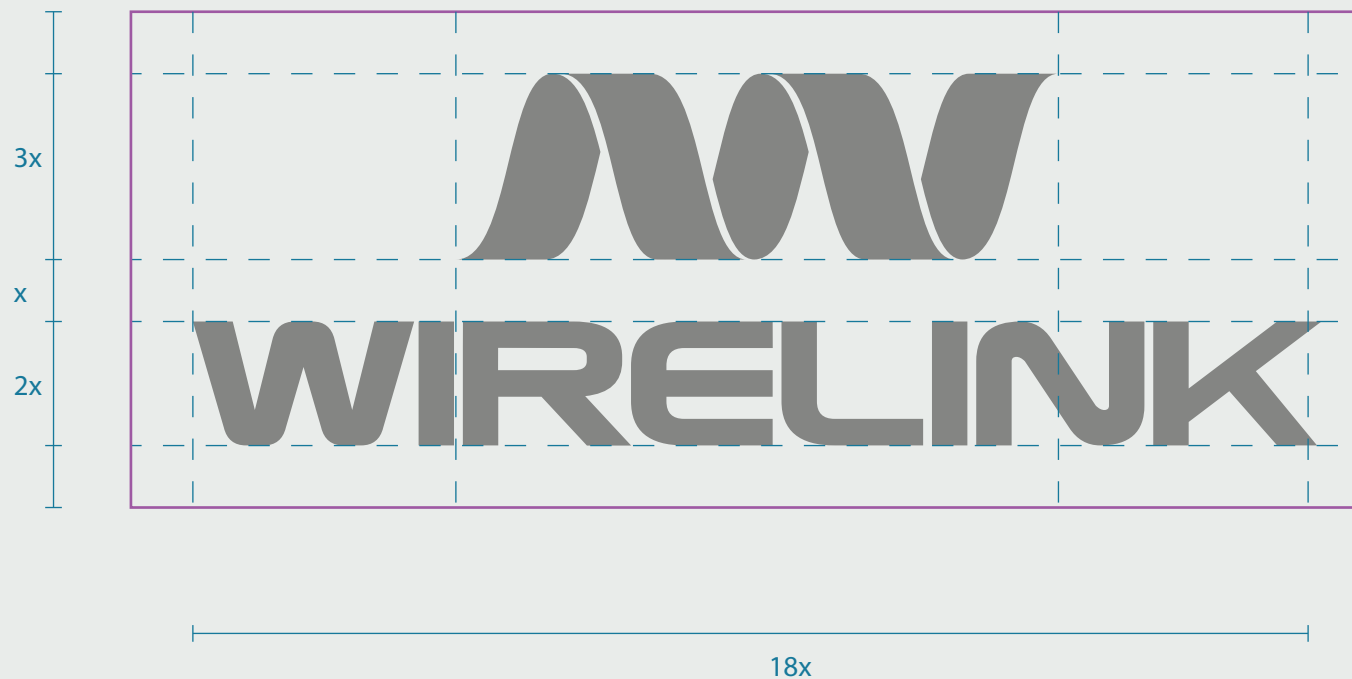


# Background Colorado



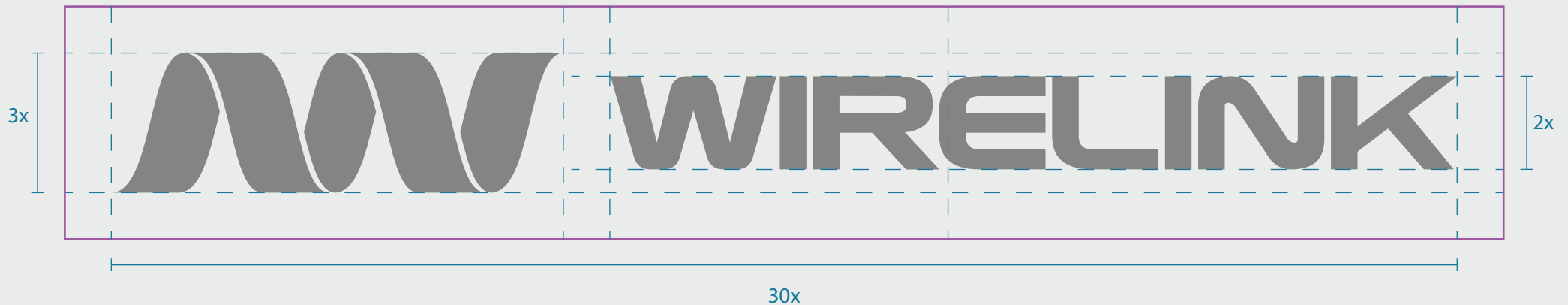
# Malha Construtiva Vertical

A malha construtiva serve para delimitar e distribuir os elementos que compõem a marca, facilitando dessa forma a adição, ou redução de elementos mantendo a estética e harmonia de cada assinatura. Abaixo apresentamos o grid da assinatura vertical da marca, lembrando que a mesma é assinatura principal a ser utilizada na comunicação da Wirelink.



# Malha Construtiva Horizontal

A malha construtiva serve para delimitar e distribuir os elementos que compõem a marca, facilitando dessa forma a adição, ou redução de elementos, mantendo a estética e harmonia de cada assinatura. Abaixo apresentamos o grid da assinatura horizontal da marca, lembrando que a mesma deve ser utilizada somente quando a aplicação não comportar a assinatura principal.



# Área de Proteção Vertical

As aplicações em impressos ou no meio digital devem obedecer a área de proteção de uma unidade de x, para que a marca possa coexistir com outras marcas e elementos gráficos sem prejudicar sua leitura e legibilidade.



# Área de Proteção Vertical

As aplicações em impressos ou no meio digital devem obedecer a área de proteção de uma unidade de x, para que a marca possa coexistir com outras marcas e elementos gráficos sem prejudicar sua leitura e legibilidade.



# Usos Proibidos

A aplicação da marca é algo sério, para isso listamos algumas restrições que não devem ser feitas em hipótese alguma.



Não alterar os tamanhos dos símbolos e fonts.



Não alterar as cores da marca.



Não alterar a posição dos elementos



Não rotacionar a marca.



Não distorcer a marca no eixo horizontal.



Não distorcer a marca no eixo vertical.



Não aplicar sombra.



Não aplicar contorno.



**WIRELINK**